Plano de Marketing

Como este projecto se centra na área do audiovisual, a nossa comunicação externa focar-se-à, numa fase inicial, nas escolas superiores de audiovisual, produtoras, canais de TV e empresas que costumam apoiar as artes. Posteriormente trataremos de comunicar com associações, companhias de teatro e outras empresas. Apostaremos nestes parceiros porque o nosso público-alvo inicial, profissionais da área, estudantes e interessados, se movimentam nestes sectores de actividade.

Paralelamente utilizaremos as redes sociais para divulgação online, envio regular de emails para a mailing list com as últimas actualizações do site e as últimas apostas de financiamento e para angariação de dadores. Faremos campanhas de marketing viral através de vídeos simples, curtos, com humor e apelativos para que sejam partilhados por todos em todas as plataformas online. Também distribuiremos flyers pelas Escolas de audiovisual nacionais e mais tarde nas brasileiras, nos PALOP e nas cidades com grande comunidade de emigrantes portugueses. Trataremos de agendar reuniões com coordenadores de cursos de audiovisual e diretores de produtoras. Faremos também regularmente notas de imprensa para os meios de comunicação nacionais e regionais para que publiquem informação e actualizações sobre o nosso site. Faremos também campanhas que prevêem um brinde por doação, por exemplo, se o contribuinte doar entre 5 e 20 euros e o filme for finalizado, terá direito uma cópia do ficheiro digital do filme, se doar entre 20 e 35 euros terá direito a uma cópia do filme em DVD, se doar mais do que 35 euros terá direito a uma cópia do ficheiro digital e a uma edição especial do DVD com making of, cenas cortadas, etc. Estas campanhas serão obviamente acordadas e definidas pelo proponente.